

EVENTO DE REFERENCIA DENTRO DE LA INDUSTRIA AZULEJERA PROVINCIAL

Promopublic optimiza la promoción de la cerámica

El grupo empresarial celebra hasta el martes la cuarta edición de 'Meeting Tile' ≡ Las instalaciones de la firma en Castelló han recibido durante los primeros días del evento a representantes de numerosas firmas referentes del sector



Pamesa y Bestile > Una amplia representación de Grupo Industrial Pamesa, con su presidente Fernando Roig a la cabeza, ha visitado la muestra. En la imagen, con Celso López, de Bestile.

JAVIER CABRERIZO
jcabrerizo@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Promopublic, grupo empresarial especializado en servicios de comunicación, márketing, publicidad y diseño, está celebrando en sus instalaciones de Castelló la cuarta edición de sus jornadas de Innovación en Promoción Cerámica, su denominado Meeting Tile 2021. El evento está siendo desde el miércoles un punto de obligada visita para decenas de profesionales de la industria azulejera llegados desde toda la provincia.

La cita, que permanecerá abierta hasta el martes, ha destacado por el elevado poder de convocatoria, ya que hasta el camino cuadra la Torta de Castelló se han personado representantes de las principales firmas del clúster. Hasta la fecha ya han acudido a contemplar las últimas propuestas en el Meeting Tile de Promopublic delegaciones de Pamesa, TAU, Ecoceramic, Geotiles, Vidres, Grupo STN, Argenta, Gres Aragón, Saloni, Bestile, Bärwolf, Newker, Marazzi, Navarti, Akcoat o Durstone.

Fuentes de la compañía anticipan que durante los próximos días está prevista la asistencia de profesionales de Grupo Keraben, Porcelanosa, Colorker, Gayafores, Prissmacer, Togama, ITT, Mainz, Cifre Cerámica, Vidrepur, Azteca, Rocersa, Azulev, Sanchis Home, Monopole, Practika, Acquabella, Halcón, Pe-



Grupo STN, TAU y Vidres > Enrique Aparici (de Grupo STN), Luz Lozano (de TAU Cerámica) y Fidel Millán Pereira (de Vidres), en la sede de la compañía.

ronda, Rock Ceramic, Intermatex, APE Grupo, La Platera, Undefasa, Guibosa, Distrimat, Boracelik, Living Cramics, Kerlife, Chumillas Technonlogy e Idylium.

El equipo comercial y técnico de Promopublic, encabezado por su gerente Adolfo Andreu, se está multiplicando para atender a la *crème de la crème* de la industria cerámica de Castellón para mostrarle con todo lujo de detalles las últimas soluciones desarrolladas para dar un salto cualitativo en la promoción de la cerámica.

Instalación sin obras

En esta ocasión, la compañía concede especial protagonismo en su sede a dos familias de propuestas. La primera de ellas es *Easy Fix*, un sistema con una tela autoadhesiva que pega casi en cualquier superficie y que permite adherir el azulejo como pavimento y revesti-

miento sin adhesivos, ni generar polvo. «Es ideal para reformas y rehabilitaciones sin obras, también para el mundo del *contract* y para proyectos de arquitectura efímera, caso de stands de encuentros y ferias», explican.

La segunda gran novedad es la zona Eco. En este área se presentan al mercado las lonas, vinilos, cunas y metacrilatos clásicos, ahora con su versión ecológica, libres de PVC y con acabados reciclados para mercados o clientes que exigen para su compra productos certificados.

Ponencia de tendencias

Antes de que concluya el Meeting Tile, la cita se enriquecerá este martes, a partir de las 17.30 horas, con una ponencia sobre tendencias actuales de recubrimientos cerámicos, a cargo de Judith Llorens, CEO de Difiere Estudio. ≡



Durstone y Gres Aragón > Dos de las firmas participantes en la cita.



Invitados > Adolfo Andreu, con Edu Caballer (gerente de Ecoceramic) y José Manuel Llana, gerente de Pamesa, entre los asistentes en las primeras jornadas de la convocatoria sectorial.



Soluciones > Promopublic ha concentrado en Meeting Tile un abanico de propuestas que transitan desde las clásicas en el sector hasta soluciones de nuevo cuño con materiales 'ecofriendly'.



Bestile > Mónica Marín y el empresario Celso López.



Argenta > Profesionales de Argenta, como Juan Guerola y Laura Valverde —sobre estas líneas—, en la convocatoria en Castelló.



Marazzi > Una representación de Marazzi Iberia no faltó a la llamada de Promopublic que, durante la exhibición, ha recibido la visita de cerca de medio centenar de compañías del 'Tile of Spain'.



Geotiles > Sara García, de Geotiles, con Mónica Marín y Salomé Castelló, de Promopublic.



Amigos > Josep Gimeno (STN) y Elena Valenzuela (Gres Aragón), con Castelló y Marín.